



Área Comunicación
y Marketing



AVANZAR[®]
Instituto



CERTIFICACIONES PRIVADAS EMITIDAS POR STANDARD LIFT S.A

NUESTROS CONVENIOS Y MEMBRESÍAS



CONVENIOS Y MEMBRESÍAS NO TRANSFERIBLES

CURSO DE MARKETING DIGITAL

Duración estimada: 3 meses.

Inicio: inmediato. En máximo de 48h estás cursando.

Modalidad: online a tu ritmo desde nuestra plataforma.



BENEFICIOS DE ESTUDIAR EN AVANZAR

- Cursa a tu ritmo, plataforma disponible 24/7.
- Manuales accesibles para descargar y videos en plataforma.
- Foros y chat privado con el docente.
- Accede desde cualquier dispositivo.
- Finalizas el curso una vez que apruebas todos los módulos.

CERTIFICACIÓN A NIVEL NACIONAL Y MERCOSUR

Nos certificamos por medio de nuestro convenio con "Educar M y C" de Standard Lift S.A. y sus avales:

- Fundación PROMOVER y acuerdo de cooperación académica solidaria con universidades como UBA, UNLP, UTN, entre otras.
- Están Homologados por Ministerio de Trabajo (con número de REGICE).
- Cuentan con membresía IRAM.
- Son miembros de CACER: Cámara Argentina de Certificadoras.
- Convenios y membresías propias de Standard Lift S.A
- Esta certificación no reemplaza títulos superiores o universitarios.





Temario

- Principios
- Ecosistema Digital: Modelado de Negocios (CANVAS)
- Funnel - Embudos de Venta
- Buyer persona
- Social Media. Plan de Social Media: Análisis, Objetivos Smart, Estrategia, Medición
- Contenidos Digitales: Creación, calidad. INBOUND MARKETING
- Sitios Web: creación y tipos. Landing Page: definición y elementos
- UX vs UI. Metodología: Lean Ux y Desing Thinking
- E-commerce
- SEO: Definición, funcionamiento. Vs SEM.
- Cuenta en Google Ads: Creación y configuración. ¿Cómo armo una campaña? Diversidad y estructura.
- Facebook: Creación de Fan Page. Cuenta Comercial para Administrador de Anuncios. Campañas en RR.SS.
- E-mail marketing: Definición, ventajas, elementos. Marketing Automation. Medición.
- Perfil del growth hacker. Adquisición, Activación y Retención de Usuarios.
- Analítica Web. Google Analytics: métricas y dimensiones. Objetivos. Configuración. Eventos.
- Plan de marketing digital.